

당신의 일상에서 출발한 패션 아이디어, 부산에서 패션이 되다!
지역 감성을 담은 브랜드를 직접 기획하고, 부산 의류제조업체와 함께 현실로!
창의력과 열정을 가진 당신의 도전을 기다립니다.

『2025 제2회 부산 패션 Re-Flying 아이디어 챌린지』 모집 공고

부산테크노파크, 부산경남패션봉제산업협동조합, 부산대학교 창업지원단은 창의적인 패션 아이디어의 발굴 및 실현을 통해 예비 창업자를 육성하고, 지역 기반 패션산업 활성화를 도모하고자 「2025 제2회 부산 패션 Re-Flying 아이디어 챌린지」 패션 경진대회를 개최합니다. 관심 있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

1 대회개요

- 대 회 명 : 2025 제2회 부산 패션 Re-Flying 아이디어 챌린지
- 대회주제 : 실생활에 필요한 패션 아이디어 (+지역 스토리 기반 브랜드 기획)
*적용 가능 제품군 : 의류 및 섬유 기반 제품
- 참가대상 : 패션에 관심 있는 누구나(개인 또는 팀(창업기업))
- 모집공고 : 공고일 ~ 2025. 8. 4.(월)
- 본선 진출자 혜택 : 아이디어 실물제품 제작 (부산 의류제조업체 매칭)
- 본선대회 : 2025. 10. 31.(금)(예정) / 벡스코 제1전시장 2홀 (패패부산 전시)
- 추진기관 : 부산테크노파크, 부산경남패션봉제산업협동조합, 부산대학교 창업지원단
- 협력기관 : 중소벤처기업부, 부산광역시, 부산시 동구, 부산시 금정구
- 시상규모

상명	훈격	수량	비고
The Busan Fashion Re-Flying : High	부산광역시시장상	1점	상장 및 부상
The Busan Fashion Re-Flying : Away	동구청장상	1점	상장 및 부상
	금정구청장상	1점	상장 및 부상
The Busan Fashion Ready to re-fly	부산테크노파크원장상	1점	상장 및 부상
	부산대학교 창업지원단장상	1점	상장 및 부상
	부산경남패션봉제산업협동조합 이사장상	1점	상장 및 부상

* 시상규모는 대내·외 사정에 따라 변경될 수 있음

2

신청방법

- 공고기간 : 공고일 ~ 2025. 8. 4.(월)
- 접수마감 : **2025. 8. 4.(월) 17:00** ※마감 기한 내 미제출 시 접수 불가
- 신청방법 : 참가신청서 등 제출서류를 구글폼으로 제출
 - * 구글링크 : <https://forms.gle/eexGNYMB4g4jGaHd8>
 - * 파일제목 : [부산패션 Re-Flying 아이디어 챌린지] 이름_팀명
 - * 제출 파일은 압축하여 한 개의 PDF 파일로 제출
- 제출서류

1. 참가신청서 및 사업계획서
 2. 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서
- * 팀장 및 구성원 전원 서명 후 제출

* 본 사업계획서 작성 내용과 증빙자료 상의 상이한 부분이 발견되거나 누락, 허위 기재 등의 사실이 확인될 경우, 선정 취소 등의 불이익이 발생할 수 있음

3

추진절차 및 일정

모집공고	예선(서면평가)	패션아이템 실물제작 및 교육	본선대회	후속지원
모집 공고 및 신청·접수	평가위원회 운영 - 6개팀 선발 및 결과 안내	- 실물제작지원 - 발표자료 작성 및 IR 피칭 교육	- [패패부산 연계] 제품 전시 - IR 및 시상	후속 지원사업 연계
~8.4.(월)	8.7.(목)~8.14.(목)	8.18.(월)~10.24.(금)	10.30.(목)~11.01.(토)	11.3.(월)~

* 상기 절차 및 일정은 대내·외 사정에 따라 변경될 수 있음

4

평가방식

□ 서면평가

- 평가대상 : 전체 신청팀
- 평가방식 : 신청서 및 사업계획서 등을 통한 비대면 서면평가 진행
- 평가기간 : 2025. 8. 7. ~ 8. 14. 중 1일
- 선정규모 : 6개 팀 선발

○ 평가기준

평가항목	평가지표	배점
문제인식 및 차별성(20점)	해결하고자 하는 문제가 정확하게 정의 되었는가?	20
	기존 제품이나 브랜드와 차별화되는 요소가 명확히 제시되어 있는가?	
시장 및 고객 이해(20점)	타깃 고객층의 특성과 니즈가 구체적으로 정의되어 있는가?	20
	시장 규모 및 동향, 수요에 대한 분석이 설득력 있게 제시되어 있는가?	
실행 가능성 (25점)	아이디어를 반영한 제품의 형태와 구성, 제작 방식이 구체적으로 설명되어 있는가?	25
	제품 구현에 필요한 자원과 일정이 현실적으로 구성되어 있는가?	
성장전략 (20점)	향후 제품화, 마케팅 및 유통 전략이 체계적으로 제시되어 있는가?	20
	브랜드 브랜드 확장 가능성 및 중장기 성장전략이 논리적으로 설명되어 있는가?	
팀 구성 및 역량(15점)	팀원의 역할이 명확히 분담되어 있으며, 아이디어 실현에 필요한 전문성을 갖추고 있는가?	15
	외부 협력 및 자원 활용 계획이 구체적으로 구성되어 있는가?	
	부산의 지역 자원이나 기반을 팀의 아이디어에 실질적으로 연계하려는 전략이 포함되어 있는가?	
합 계		100

* 동점자 처리 기준 : 지표별 배점이 높은 항목의 고득점순으로 선정

5 | 지원 내용

□ 아이디어의 실물 제품 제작 지원

- 추진기관 : 부산테크노파크 신발패션진흥단, 부산경남패션봉제산업협동조합
- 지원기간 : 2025. 8. 18. ~ 10. 10.
- 지원대상 : 본선 진출 6개 팀
- 지원내용 : 제품화에 필요한 기술지도 및 실물 패션아이템 제작
*제품제작후원 : OFF MELT(오프멜트)

□ IR 피칭교육 및 컨설팅

- 추진기관 : 부산대학교 창업지원단
- 교육기간 : 2025. 8. 18. ~ 10. 24.
- 지원대상 : 본선 진출 6개 팀
- 교육내용 : 선배 스타트업 및 기술전문가 1:1 멘토링 지원(온/오프라인)
*본선 진출 6개 팀은 IR 피칭교육(+오리엔테이션) 및 멘토링 참여 필수

□ 사업연계 후속지원

- 추진기관 : 부산테크노파크 신발패션진흥단, 부산경남패션봉제산업협동조합
- 지원대상 : 수상자 전원
- 지원내용
 - 부산패션창작스튜디오(부산 동구) 및 부산패션창업스튜디오(부산 금정구) 입주 신청 시 가점 부여
 - *2026년~2027년 입주 신청자에 한함 / 평가 결과에 따라 가점 차등 부여
 - 기타 후속 사업연계 지원 등

6 | 신청 유의사항

[유의사항]

- ① 지원 제외 기준 중 어느 한 가지라도 해당 될 경우, 대회에 참가할 수 없음
- ② 참가자는 운영기관의 요청에 성실히 협조하여야 하며, 정당한 사유 없이 불응할 경우 지원이 제한될 수 있음
- ③ 참가신청서 제출 이후 팀장 혹은 팀 구성원 변경 불가

[지원 제외 기준]

- ① 중복 수상 및 기수상 이력
 - 공고일 기준, 동일 또는 유사한 아이템으로 타 공모전·경진대회에서 수상한 경우
- ② 지식재산권 및 법적 분쟁
 - 참가 아이템이 타인의 지식재산권(특허, 실용신안, 상표 등)을 침해하거나 이에 대한 소송 또는 분쟁이 진행 중인 경우
 - 타인의 아이디어 또는 기술을 도용한 경우(모든 민·형사상 책임은 참가자에게 있음)
- ③ 사회적 물의 및 법적 위반
 - 임금체불, 국세·지방세 체납, 산업재해 은폐, 불공정거래행위 등으로 사회적 물의를 일으킨 사실이 확인된 경우
 - 금융기관으로부터 불량거래처로 규제 중이거나, 휴·폐업 중인 기업
 - 현재 국가연구개발사업 또는 정부 지원사업에 참여 제한 조치 중인 경우
- ④ 기타 부적격 사유
 - 지원서류 허위 기재, 기재 누락, 타인 명의 도용 등으로 사실관계에 위배될 경우
 - 중소기업창업 지원법상 창업 제외 업종(사행성 등)으로 확인된 경우
 - 동일인이 복수 아이템을 다수 팀명으로 중복 신청한 경우
 - 팀장 또는 팀원이 타 팀 소속으로 중복 참여한 경우
 - 사업 아이템이 이미 출시·상용화되었거나 타인의 지식재산권으로 등록·출원된 경우

* 신청 제외 기준에 해당함이 확인될 경우, 자격 발탈 및 지원금 환수 등의 조치 예정

* 타인의 지적재산권을 침해하였을 경우 발생 된 모든 민·형사상의 책임은 신청자 본인에게 있음

『2025 제2회 부산 패션 Re-Flying 아이디어 챌린지』 신청서

팀명		팀명 기재			
패션아이템 (아이디어)명		팀의 제안 아이템(아이디어)를 함축적으로 표현			
팀 구성 현황(팀장 포함)					
연번	구분	소속(학교)	직위(학부(과))	연락처	
1	팀장	(주)000 / 00대학교	대표 / 000학부(과)	휴대폰	010-1234-5678
				이메일	startup@pusan.ac.kr
2	팀원	(주)000 / 00대학교	대표 / 000학부(과)	휴대폰	
				이메일	
3				휴대폰	
				이메일	
4				휴대폰	
				이메일	
5				휴대폰	
				이메일	
<p>위 내용은 사실과 다름이 없음을 확인하며, 붙임과 같이 『2025 제2회 부산 패션 Re-Flying 아이디어 챌린지』 신청서를 제출합니다.</p> <p>2025년 00월 00일</p> <p>팀장: 김 창 업 (서명)</p> <p>주관기관장 귀하</p>					
<p>[붙임]</p> <p>1. 개인정보제공 활용동의서 1부</p> <p>2. 패션 아이템(아이디어) 사업계획서 1부</p>					

개인정보 수집 · 이용 · 제공 동의서

「부산대학교 창업지원단」은 개인정보보호법 제15조 제1항 제3호에 따라 아래와 같이 개인정보를 수집 · 이용하고자 합니다.

☐ 개인정보의 수집·이용·제공 목적

- 「2025 제2회 부산 패션 Re-Flying 아이디어 챌린지」의 신청자 자격 검토, 선정평가 진행, 경진대회 운영·관리를 목적으로 합니다.

☐ 수집하는 개인정보의 항목

- 개인식별정보(성명, 소속, 휴대폰, 이메일, 자격사항, 경력사항 등)

☐ 제3자 제공 동의

- 「2025 제2회 부산 패션 Re-Flying 아이디어 챌린지」를 효율적으로 운영하기 위해 유관기관 및 민간기업과 함께 운영하고 있습니다. 이에 따라 부산대학교 창업지원단이 수집한 개인정보는 사업신청, 신청자격 검토, 평가, 선정, 사업 운영, 사후관리 등을 위해 각 협력기관 및 운영사에 제공됩니다.

- 개인정보를 제공받는 자: 중소벤처기업부, 부산광역시, 부산시 동구, 부산시 금정구, 부산테크노파크, 부산경남패션봉제산업협동조합

☐ 개인정보의 보유 및 이용기간

- 5년

☐ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 귀하는 개인정보 수집 동의에 거부할 권리가 있습니다. 그러나, 개인정보 제공 동의를 거부할 경우 해당 프로그램 신청 및 수행에 제한을 받을 수 있습니다.

☐ 위와 같이 귀하의 개인정보를 수집·이용·제공하는 것에 동의합니까?

☐ 동의함

☐ 동의하지 않음

2025년

0월

00일

성명	서명	성명	서명
	(서명 또는 인)		(서명 또는 인)
	(서명 또는 인)		(서명 또는 인)
	(서명 또는 인)		(서명 또는 인)

★ 해당 페이지 및 신청서, 사업계획서 내 파란 글씨는 삭제하고 제출 ★

패션 아이템 사업계획서 작성 요령

작성 요령

< 패션 아이템 사업계획서 >

1. 사업계획서는 주어진 항목 예시를 참고하여 자유롭게 작성
2. 팀의 패션 아이템(아이디어)를 부각시킬 수 있도록 작성
3. 객관적 자료 및 수치에 근거하여 논지를 전개
4. 패션 아이템 사업계획서는 최대 10페이지 이내로 작성할 것
5. 파일 제출 시 작성 요령(총 파일용량은 20MByte 이내로 준수)
 - (파일 확장자) hwp, pdf 2개의 형태 모두 제출
 - (파일명) 'Re-Flying 아이디어 챌린지 사업계획서_팀명'로 작성

유의 사항

1. 사업계획서 작성 시 공란 없이 모두 기재
2. 접수된 서류는 반환 불가
3. 타인의 아이디어, 기술 등을 모방하였을 경우 발생하는 모든 민·형사상의 책임은 신청팀에게 있음

『2025 제2회 부산 패션 Re-Flying 아이디어 챌린지』
패션 아이템(아이디어) 사업계획서

팀명:	
아이템명:	
팀장:	(인)
팀원:	(인)
팀원:	(인)
팀원:	(인)
팀원:	(인)

※ 유의사항

1. 1페이지의 내용은 요약하여 작성하고, 뒷 페이지에 상세히 작성
2. 사업계획서의 설명을 보충하기 위해 필요한 사진 또는 그래프가 있을 경우 별도 첨부 요망
3. 자료 작성 시, “패션 아이디어 사업계획서 작성요령”을 참조하여 작성할 것
4. 제출 서류는 일체 반환을 하지 않으며, 접수 및 심사과정에서 비밀 유지

패션 아이템(아이디어) 개요(요약) (1페이지 이내)	
패션아이템명	
아이디어 개요 및 차별성	<ul style="list-style-type: none">··
고객 및 시장 분석	<ul style="list-style-type: none">··
시제품 구현 계획	<ul style="list-style-type: none">··
제품화 및 성장 전략	<ul style="list-style-type: none">··
팀 구성 및 실행역량	<ul style="list-style-type: none">··

1. 아이디어 개요 및 차별성

(제출 시 삭제) 다음 항목들을 중심으로 작성해 주십시오.

- 제안하는 아이디어가 출발하게 된 문제 상황 또는 시장의 불편함을 설명
- 기존 제품 또는 서비스와 비교해 차별화되는 점 작성
- 제안 아이템이 전달하고자 하는 핵심 가치 및 메시지 작성

※ 자유롭게 기술, 이미지 또는 도식 첨부 가능

○

-

-

○

-

-

2. 고객 및 시장 분석

(제출 시 삭제) 다음 항목들을 중심으로 작성해 주십시오.

- 타겟 고객층(나이, 성별, 라이프스타일 등)에 대한 정의와 특징 설명
- 해당 아이템이 진입하고자 하는 시장의 규모, 트렌드, 향후 전망 기술
- 고객이 해당 아이템에 대해 기대할 수 있는 효과나 반응에 대해 작성

※ 자유롭게 기술, 이미지 또는 도식 첨부 가능

○

-

-

○

-

-

3. 시제품 구현 계획

(제출 시 삭제) 다음 항목들을 중심으로 작성해 주십시오.

- 제안한 아이디어를 실현한 시제품의 형태(종류, 수량 등) 작성
- 시제품 구현 방식(직접 제작, 외부 협력 등), 구현 과정에서 필요한 기술과 자원에 대해 작성
- 제작 일정(MVP 또는 테스트 단계 포함) 작성

※ 자유롭게 기술, 이미지 또는 도식 첨부 가능

○

-

-

○

-

-

4. 제품화 및 성장 전략

(제출 시 삭제) 다음 항목들을 중심으로 작성해 주십시오.

- 시제품 이후 브랜드화 또는 상품화를 위한 실행 계획 작성
- 제품 판매 및 마케팅 채널(온·오프라인) 운영 전략 작성
- 향후 확장 가능성 또는 중장기적 성장 전략 작성

※ 자유롭게 기술, 이미지 또는 도식 첨부 가능

○

-

-

○

-

-

5. 팀 구성 및 실행 역량

(제출 시 삭제) 다음 항목들을 중심으로 작성해 주십시오.

- 팀 구성원의 전공, 경험, 기술, 보유 역량 등 구성원이 맡고 있는 역할과 기여 가능성을 포함해서 작성
- 외부 협업 파트너(있는 경우)의 활용 계획도 함께 작성
- 부산이라는 지역자원·기반을 어떻게 팀의 아이디어에 연계할 수 있는지도 포함해서 작성

※ 자유롭게 기술, 이미지 또는 도식 첨부 가능

○

-

-

○

-

-

○ 팀 구성 현황

연번	구분	담당 업무	보유 역량(경력 등)
1	팀장/팀원		
2			
3			
...			